



MANUAL DE MARCA

VERSÃO 1
OUTUBRO/2015

Apresentação

Este manual tem por objetivo estabelecer critérios de uso do logotipo e seus desdobramentos, preservando seus conceitos e sua representação da Associação Atlética Banco do Brasil em Belo Horizonte. Seguir suas regras contribui para uma correta utilização do projeto gráfico e para o fortalecimento da marca.



Sumário

Missão, Visão e Valores	4
-------------------------	---

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE

Logotipo	5
Aplicação vertical	5
Aplicação reduzida	5
Símbolo	6
Grade de construção	6
Versões cromáticas	7
Cores principais	7
Cores de apoio	7
Tipografia primária, secundária e web	8
Limite de redução	9
Área de respiro	9
Aplicação sobre fundo fotográfico	10
Aplicações proibidas	10

ESTILO DE MARCA

Gênero e forma de escrita	11
Tom de comunicação	11
Comunicação institucional (papelaria)	11

COMUNICAÇÃO INTERNA

Padrão cromático	12
Tipografia	12
Aplicação do logotipo	12
Comunicados	12

SINALIZAÇÃO

Placas e tótems	13
Padrão cromático	14
Hierarquia	14
Tipografia	14
Iconografia	14
Material	15
Placas publicitárias	15

UNIFORMES

Crachás	16
Administrativo	17
Funcional 1	17
Funcional 2	18
Guarda-vidas	18
Atletas	19
Atletas	19

Missão

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta.

Visão

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis.

Valores

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta.

Elementos básicos de identidade

Logotipo

O logotipo AABB-BH representa a instituição por meio de formas modernas e sintéticas, que fazem referência à região icônica na qual está localizada dentro da cidade. O logotipo foi projetado para se desdobrar facilmente em peças de comunicação, preservando a interseção com a identidade corporativa do Banco do Brasil.

Aplicação vertical

Sua aplicação é necessariamente vertical, não sendo permitidas formas alternativas de composição entre tipografia e símbolo. O objetivo é preservar a leitura e a proporção dos elementos no logotipo como um todo.

Aplicação horizontal (reduzida)

A aplicação reduzida é denominada “horizontal” por ter sua proporção alterada a partir da omissão do nome Banco do Brasil. Sua aplicação deve ser alternativa, sempre que não for possível utilizar a versão vertical e completa do logotipo.



Aplicação vertical



Aplicação horizontal

Elementos básicos de identidade

Símbolo

A construção do símbolo parte da união de dois elementos: a igreja São Francisco de Assis (Igrejinha da Pampulha) e o movimento das garças, que inclusive estão presentes em algumas aplicações da identidade AABB-BH. O movimento gestual, inerente ao esporte, provocam a sensação de dinamismo e leveza, de modo a convergir em um símbolo agradável e representativo.



Igrejinha da Pampulha



Voo das garças na Lagoa



Símbolo

Grade de construção

O somatório entre o símbolo, o nome e seus complementos estão pautados em uma série de regras compositivas, para criar harmonia entre as formas e seus espaços negativos. Para equilibrar a simetria, o símbolo possui um avanço à direita, denominado compensação óptica.



Grades de construção em outline



Elementos básicos de identidade

Versões cromáticas

O logotipo AAB-BH possui 3 variações básicas de cor, assumindo as cores invertidas quando o fundo é sólido ou gradiente, em uma das cores da identidade.

Cores principais

As cores principais da identidade são as utilizadas no próprio logotipo, sendo o azul e o amarelo. Elas são derivadas da identidade visual do Banco do Brasil.



C:100 M:70 Y:0 K:10
R:0 G:75 B:150
PANTONE 500C
HEXA: #003399



C:0 M:20 Y:100 K:0
R:255 G:200 B:10
PANTONE 500C
HEXA: #ffcc00

Cores de apoio

Têm como finalidade dar suporte à marca, para ilustrações, recursos gráficos e planos de fundo.



C:0 M:0 Y:10 K:50
R:150 G:150 B:140
PANTONE 500C
HEXA: #999999



C:0 M:0 Y:6 K:6
R:245 G:240 B:235
PANTONE 500C
HEXA: #f5f0eb



Elementos básicos de identidade

Tipografia primária

A tipografia utilizada na identidade AABB-BH possui formas bem sintéticas, reduzida de elementos gráficos. Com sua forma mínima e moderna, a legibilidade se mantém em um nível desejável para fontes sem serifa. A fonte possui diversos pesos, sendo que as ênfases e títulos deverão utilizar a versão bold e conteúdos em versão regular.

Beau Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ,.<>?!{}@&%#+=

Corpo de texto

Beau Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ,.<>?!{}@&%#+=

Títulos e ênfases

Tipografia secundária e web

Uma das fontes mais populares do mundo, redesenhada a partir do projeto original da década de 50. Uma tipografia neutra, de fácil aplicação e combinação com formas gráficas dentro da identidade do clube. Sua versão “web” será utilizada sempre que for imprescindível que a fonte seja “web safe”, ou seja, uma fonte de sistema.

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ,.<>?!{}@&%#+=

Tipografia alternativa, neutra

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ,.<>?!{}@&%#+=

Última opção tipográfica, advinda da Helvetica

Elementos básicos de identidade

Limite de redução (impressão)

Para assegurar a leitura correta e preservar as formas do logotipo, seu limite de redução é de 20 mm de largura para impressões de alta resolução e 24 mm para impressões de resolução razoável. É importante que o responsável pela impressão esteja atento à legibilidade dos elementos, uma vez que são muitas as variáveis técnicas de acordo com o substrato ou tecnologia de impressão.



Limite de redução (interface digital)

Para interfaces digitais, o logotipo possui limite de redução de 110 pixels de largura, em situações de alta definição.



Área de respiro

O logotipo possui uma área limite para interferência de outros objetos gráficos. Texturas, imagens, logotipos e outras formas diversas devem permanecer fora da área de respiro, a fim de garantir sua visualização de maneira limpa e segura.



Elementos básicos de identidade

Aplicação sobre imagens fotográficas

O critério para aplicação do logotipo sobre fundo fotográfico ou similar (textura, mancha, relevo) se dá pelo mínimo possível de interferência em sua pregnância, ou seja, a diferenciação entre a forma e o plano de fundo. Quanto mais escuro o fundo, mais clara a aplicação deverá ser.



Aplicações proibidas

Para preservar a marca tal como foi projetada, suas aplicações são restritas e devem ser seguidas com fidelidade. Situações em que o logotipo perde significativamente o contraste, cores distorcidas, ausência de elementos etc., são proibidos.



Estilo de marca

Gênero e forma de escrita

Sempre que a marca AABB for apresentada em forma textual (verbal ou escrita), essa deverá preservar o uso do gênero feminino como definição, concordando com o termo “Associação” oculto na sigla AABB. A sigla também deverá ser grafada sempre em CAIXA ALTA em todos os títulos, subtítulos ou textos, mantendo a padronização de destaque da marca.

“No tocante a cultura e lazer, a AABB acolhe aqueles que ajudaram a construir a trajetória do Banco do Brasil. Tudo isso eleva exemplarmente o conceito da AABB-BH.”

Tom da comunicação

O tom de comunicação da marca deve demonstrar clareza e objetividade nas diferentes situações de contato, refletindo a cultura corporativa e o posicionamento da AABB-BH. Naturalmente a comunicação deverá ser adaptada aos meios e situações. Comunicados legais, atas e circulares deverão manter uma linguagem mais formal, mas sem extravagâncias. Já informes publicitários, comunicados de atrações e contatos em mídias sociais, por exemplo, devem manter uma linguagem mais descontraída, mas sem se perder em gírias.

“As normas e procedimentos administrativos aplicam-se a todos os departamentos estruturais da AABB-BH.”

“Saúde é atitude! Previna-se contra o câncer de mama. A AABB-BH apoia essa ideia. ;-)”

Comunicação institucional

A identidade AABB-BH se desdobra em peças de comunicação em plataforma digital e impressa. Sua comunicação institucional básica impressa se dá por meio da papelaria completa, descrita abaixo e fornecida em alta resolução.



* Simulação com finalidade ilustrativa, sem compromisso com sua implementação.

Comunicação interna

Padrão cromático

A utilização das cores da identidade AABB-BH nos informativos internos deve seguir a premissa de fácil leitura e economia de impressão, com fundo branco e cabeçalho azul, com o símbolo decorativo. O arquivo digital é fornecido junto a esse manual.

Tipografia

A tipografia para informativos restritos a títulos devem usar a versão bold da Beau Sans, para que sua presença seja mais pesada e assertiva. No caso de texto corrido, que ultrapassem 3 linhas, a versão ideal é a regular.

Aplicação do logotipo

Em informativos internos simples, como uma chamada para evento ou avisos diversos (acesso proibido, obras, passagem temporária, etc.), o logotipo não é aplicado, apenas a sugestão gráfica de identidade, no cabeçalho azul. A ausência do logotipo completo reforça a percepção do símbolo como presença da marca, contribuindo para uma parcela de seu fortalecimento.

Comunicados

Os comunicados deverão seguir o padrão de composição e tipografia ao lado, utilizando-se as cores da identidade para ter contraste e fácil leitura. Para textos maiores, é permitida a variação do tema visual, com bloco de texto diagramado em Beau Sans estilo regular.



Sinalização

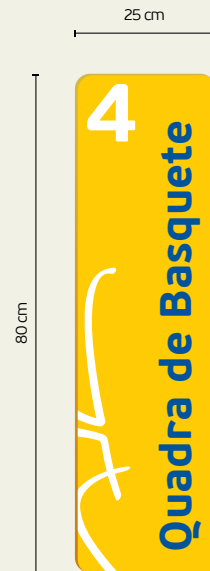
Placas e tótenos

A sinalização básica da Associação é composta de 4 elementos básicos, divididos em placas e tótenos. As placas são geralmente afixadas em suportes verticais, como postes, paredes, portões, telas, etc. Os tótenos são afixados no chão, com porte mais robusto, posicionado nas principais vias de trânsito de veículos

e pedestres da sede. A função das placas é identificar, orientar ou informar os usuários, enquanto os tótenos são utilizados apenas para orientação de pontos de interesse diversos. A seguir veremos sua hierarquia e classificação cromática, importante para que sua percepção seja precisa e completa.



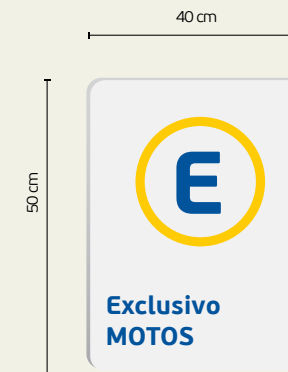
Tótenos de **orientação**
(pedestres e veículos)



Placas de **identificação**
(esportes e lazer)



Placas **informativas**
(esportes e lazer)



Placas de **identificação**
(veículos)



Placas de **identificação**
(estrutura)

Sinalização

Padrão cromático

A sinalização possui 4 formas básicas de combinação de cores. Cada combinação faz referência a um tipo de sinalização, de acordo com o setor ou ponto de interesse que ela indica.

Hierarquia

O primeiro contato de sinalização que os usuários têm está nos tótems ou placas de estacionamento. A distribuição das placas no clube sugere como critério o tipo de usuário ao qual a informação se destina. Setores de uso restrito deverão ser menos sinalizados que setores de uso geral, considerando-se o nível de familiaridade do usuário com aquele setor.

Tipografia

A tipografia é necessariamente pesada, na versão bold, de forma a informar com precisão e definição. Uma vez que os textos são curtos e com bom contraste, a tipografia se destaca com corpo legível à distância e fortalecendo a identidade.

Iconografia

Os ícones da sinalização seguem o mesmo padrão visual gráfico e tipográfico da identidade AABB-BH. Os ícones aparecem nas placas de toaletes, algumas placas informativas (profundidade da piscina, por exemplo) e as setas indicativas nos tótems.



Identificação

Padrão de placas de identificação de setores do clube, relacionados à administração e à infraestrutura não-relacionada ao lazer ou esporte. Ex: toaletes, vestiários, diretoria, almoxarifado etc. Essas placas são geralmente acompanhadas de ícones.



Orientação

Padrão de tótems para orientação de setores do clube, relacionados a qualquer tipo de uso: administrativo, infraestrutura, lazer, esporte etc. Por serem de orientação, essas placas são necessariamente acompanhadas de setas.



Identificação

Padrão de placas para informar aos usuários normas de utilização dos estacionamentos, assim como o uso dos espaços de trânsito de veículos. Ex: estacionamento regulamentado, proibido estacionar, velocidade máxima permitida etc. Por serem placas de trânsito, são geralmente acompanhadas de setas ou simbologias próprias do sistema brasileiro.



Identificação e informação

Padrão de placas para identificação de setores do clube, relacionados a lazer ou esporte, assim como para informação sobre regras ou sugestões nesses setores. Ex: quadras, piscinas, restaurantes, campo etc. Essas placas podem ser ou não acompanhadas de setas e/ou ícones.

Sinalização

Materiais

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Placas publicitárias

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

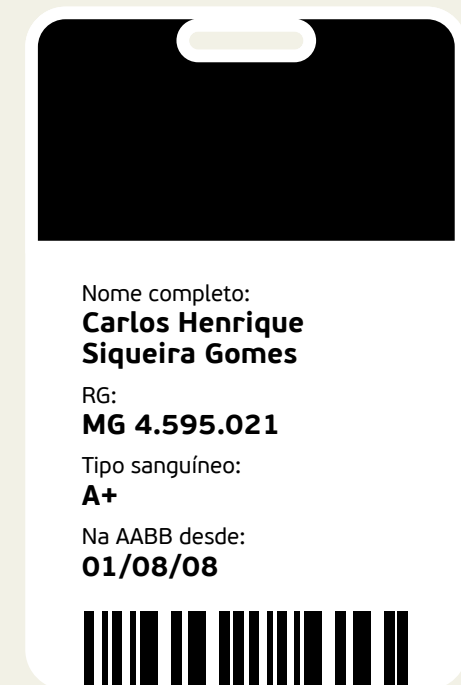


Uniformes

Crachás

Os crachás de identificação serão utilizados pelos funcionários no intuito de controlar sua atuação a respeito do departamento pessoal. Sua função em relação aos usuários do clube reside na utilização da identidade visual e transmite a ideia de organização. Para o uso de setores administrativos, internos,

o crachá é utilizado na versão azul. Para colaboradores que terão contato com o público, geralmente em setores de esporte e lazer, a versão é amarela. Na frente, nome pelo qual quer ser chamado e cargo. No verso, nome completo e dados para controle do RH e emergência, o tipo sanguíneo.



Uniformes

Administrativo

Para uso do setor administrativo, os funcionários deverão utilizar calça comprida, sapato e camisa de botão. O que determina o vínculo com a identidade é o crachá, na versão azul, por se tratar de um cargo administrativo.

Funcional 1

Para o setor operacional externo (manutenção, serviços gerais etc.), o uniforme é predominantemente azul, em tecido mais resistente, com detalhes de aplicação da identidade AABB BH. O crachá é amarelo, por atuarem nas dependências abertas.



Uniformes

Funcional 2

Para colaboradores que lidam com o público preferencialmente, o uniforme é leve e claro, de acordo com o clima e o tipo de ambiente em que estão trabalhando. Camisa amarela e bermuda azul, com calçado confortável bege.

Guarda-vidas

Os guarda-vidas utilizam, por definição do Corpo de Bombeiros, predominância vermelha, com descrição da função no peito e aplicação do símbolo logo acima. O boné é branco (para refletir mais luz/calor) e protege do Sol no rosto dos profissionais.



Uniformes

Equipe de esporte

Para a equipe de esporte da Associação, cada modalidade utiliza um ícone grande na frente, com o logotipo AABB BH em ambos os ombros, com tamanho médio. Nas laterais o tecido telado auxilia na transpiração dos atletas. Na manga o símbolo, nas costas nome e número compõem a identificação.



Escola de esporte

Assim como para a equipe de esporte, cada modalidade utiliza um ícone grande na frente, com o logotipo AABB BH em ambos os ombros, com tamanho médio. Nas laterais o tecido telado auxilia na transpiração dos atletas, na manga o símbolo e nas costas a modalidade da qual o aluno faz parte..



